

COMMUNIQUE DE PRESSE

CONTACT SEPRO : Sophie Vermerie - 33 (0)2 51 45 46 35 - svermerie@sepro-group.com

19 Septembre 2017.

Sevro Group à nouveau récompensé au Prix de l'Entrepreneur 2017

Jean Michel Renaudeau, Directeur Général de Sevro Group, a reçu **le Prix de l'Entreprise Globale 2017** lors de la cérémonie qui s'est déroulée hier soir à l'Hôtel de Ville de Rennes pour la **25^e édition du Prix de l'entrepreneur Région Ouest**.

Fait exceptionnel, le jury a récompensé Sevro pour la deuxième fois en 4 ans. En 2013, première année record après la crise historique de 2009, Sevro Group avait déjà reçu le Prix de l'Entreprise Internationale pour la Région Ouest, qui récompensait la performance exceptionnelle de l'entreprise à l'export. Sevro a depuis réalisé 4 années record.

Chaque année le Prix de l'Entrepreneur organisé par EY (Groupe leader dans les secteurs de l'Audit, du conseil, de la fiscalité et du droit des transactions) récompense les entrepreneurs les plus performants de France en mettant en lumière les parcours exceptionnels de femmes et d'hommes moteurs de l'économie, créateurs de richesse et d'emplois en France. Ce prix récompense un dirigeant dont l'entreprise est leader international sur son marché, et dont la stratégie et la culture sont tournées vers l'international.

Ce nouveau prix symbolise pour Sevro, la très grande maturité à l'international du groupe qui en quelques années est devenue une entreprise de référence dans la robotique, 1er fabricant français de robots, n°2 mondial pour l'injection plastique et une entreprise globale qui adopte la nationalité de ses clients partout dans le monde. Sevro réalise 90 % de son chiffre d'affaires à l'export et possède 11 filiales dans le monde.

Depuis plusieurs années Sevro développe une stratégie globale de partenariats technologiques avec des partenaires tels que Stäubli (robots Premium de 5 et 6 axes) et Yaskawa Motoman (robots 6 axes). Sevro a également développé une stratégie de marque dans 50 pays sous le nom de Sevro, mais aussi sous les noms de partenaires tels que Sumitomo-Demag, Billion, Stork, Milacron, Haitian et JSW et d'autres fabricants de presse. Ces partenariats stratégiques ont été lancés en 2010 et constituent une part significative de nos ventes ! La société développe également des partenariats universitaires sur le territoire national mais aussi à l'international. Citons par exemple la collaboration étroite avec

la prestigieuse Université Carnegie Mellon aux Etats Unis avec qui Sepro Group travaille au développement de la future interface homme-machine pour ses robots.

Aujourd'hui Sepro est le 2e fournisseur mondial de robots en Amérique du Nord et en Europe pour équiper les presses d'injection plastiques de 50 à 5000 tonnes, de toutes marques, neuves ou existantes pilotés à partir de la même plateforme de commande Visual, et ambitionne de réussir en Asie.

« Nous partageons ce prix qui célèbre notre réussite avec les 600 salariés du groupe, de 24 nationalités différentes, qui, tous les jours, sont au service de nos clients partout dans le monde » déclare Jean Michel Renaudeau « mais également avec tous nos partenaires technologiques, avec le nombre croissant de nos partenaires fabricants de presses et avec nos partenaires universitaires ».

L'année 2017 sera à nouveau une année record pour le groupe avec une croissance à deux chiffres. Sepro a réalisé en 2016 un CA de 105M€ avec 2700 robots vendus.

A propos de Sepro

Sepro Group est le plus gros fabricant de robots français Avec plus de 30000 presses d'injection équipées dans le monde entier, Sepro Group est le n° 2 mondial des fabricants de robots. Sa gamme de robots 3 axes, 5 axes ou 6 axes servo-commandés, et ses solutions complètes d'automation, peuvent toutes être pilotées à partir de la plateforme de commande Visual spécialement développée par Sepro pour la plasturgie. Cette commande universelle est un composant clé que Sepro appelle l'« l'intégration agile » pour des solutions adaptées aux besoins spécifiques des transformateurs et des fabricants de presses d'injection plastiques. Pour Sepro et pour ses clients et partenaires, « L'avenir est grand ouvert ».