



Sepro Robotique
Rue Henry Bessemer, Zone Acti-Est
CS 10084 -85003 La Roche-sur-Yon
France
Tel: +33(0)251454700

COMMUNIQUE DE PRESSE

15 Janvier 2014

CONTACTS: Sophie Vermerie, Relations Presse France - +33 (0)2.51.45.46.35 - svermerie@sepro-robotique.com
Caroline Chamard, Relations Presse Internationales - +33 (0)2.51.45.46.37 - cchamard@sepro-robotique.com

2013 Année record pour Sepro Robotique

Après le succès du salon K 2013, avec une hausse de +65% de visiteurs par rapport à 2010, la société Sepro annonce une année 2013 record avec son meilleur niveau de ventes depuis sa création, il y a 40 ans.

Au lendemain de 2013, Sepro Robotique va pouvoir célébrer sa meilleure année à ce jour avec plus de 1700 robots et tire-carottes vendus dans le monde, soit 20% de plus qu'en 2012. Jean-Michel Renaudeau, Directeur Général de Sepro Robotique, La Roche sur Yon, France, reconnaît que le marché global de la plasturgie s'est renforcé mais il indique que d'autres facteurs ont été déterminants dans la réussite de la société cette année :

« Ces cinq dernières années, selon Jean Michel Renaudeau, nous avons fortement investi dans le développement de nouvelles gammes et nouvelles technologies. Nous avons aussi renforcé notre présence sur les marchés centraux, USA – Allemagne et Chine, et construit des partenariats importants avec des fabricants de presse à injection plastique de grand renom. Notre offre a été presque entièrement renouvelée ces 3 dernières années et nous proposons aujourd'hui des robots 3,5 et 6 axes ainsi que des robots pour des marchés de niches comme l'IML, l'injection bi-matière et les moules 3 plaques. Nos contrôles commandes Touch et Visual ont également évolué afin que nos clients puissent se servir de la même plateforme de commande intuitive que ce soit pour des applications 3 axes simples ou pour des applications complexes. Quels que soit la marque de la presse, l'application, l'implantation du robot ou son mode opératoire, Sepro propose une solution adaptée à leur besoin. C'est ce que nous appelons « Your Free Choice in Robots » et nous pensons que c'est pour cette raison que de plus en plus d'entreprises, années après années, choisissent les robots Sepro ».

(More)

L'intérêt que suscite la marque a pu être constaté lors du salon K2013 qui s'est tenu en Octobre à Düsseldorf, en Allemagne. Avec ce qui était de loin sa plus importante exposition sur un salon, Sepro compte 65% de clients et prospects visiteurs en plus que lors de la dernière édition de K en 2010. Ces chiffres sont d'autant plus impressionnants en comparaison des chiffres de l'organisation du salon qui annonce une baisse de fréquentation de 2% entre 2010 et 2013. Les visiteurs sont venus du monde entier, signe du développement de Sepro à l'international.

UNE CROISSANCE GLOBALE

En 2008, Sepro Robotique était principalement un fournisseur européen qui réalisait les trois quart de ses ventes en France, en Allemagne et sur le reste de l'Europe. Aujourd'hui, les ventes hors Europe représentent près de 50%. L'Amérique du Nord est désormais le marché le plus important de la marque avec plus de 20% des ventes, l'Amérique Latine a fait un bond de 10% et les volumes en Asie ont doublé. L'Allemagne a également cru de 50% et les autres pays ont également connu une croissance significative.

Pour augmenter encore notre développement en Allemagne et aux USA, nous avons renforcé nos équipes et notre image par de nouveaux sièges sociaux locaux.

En 2012, Sepro Allemagne a déménagé à Ditzgenbach près de Frankfort. Les nouveaux bâtiments disposent non seulement de plus d'espace pour les services administratifs et commerciaux, mais aussi d'un espace de plus de 7500m² dédié à l'automation et aux tests des robots ou encore à la formation. Sepro Allemagne a également renforcé son équipe Commerciale et Service.

Ailleurs en Europe, les filiales situées en Grande Bretagne, Espagne et Benelux sont également en expansion, tout comme dans les pays scandinaves et l'Europe de l'est où Sepro est présent via un réseau de distributeurs exclusifs.

Le 1^{er} Décembre 2013, la filiale Sepro America a elle aussi déménagée à Pittsburg (Pennsylvanie). La taille des locaux a doublé, afin d'accompagner la forte progression de la zone. 2013 a été en effet une année record pour la filiale américaine avec un carnet de commande en croissance à +40% par rapport à 2012, soit le double de l'année 2011. Une partie importante de cette croissance provient de la côte ouest où les ventes ont triplé par rapport à la même période l'année dernière lorsque de nouveaux managers ont pris leurs fonctions dans la région. Des recrutements supplémentaires ont eu lieu en 2013 sur la côte Est ainsi que du personnel de service d'automation. La filiale comprend aujourd'hui près de 30 employés (contre 20 en 2011) et prévoit de recruter 2 autres personnes au cours de l'année 2014.

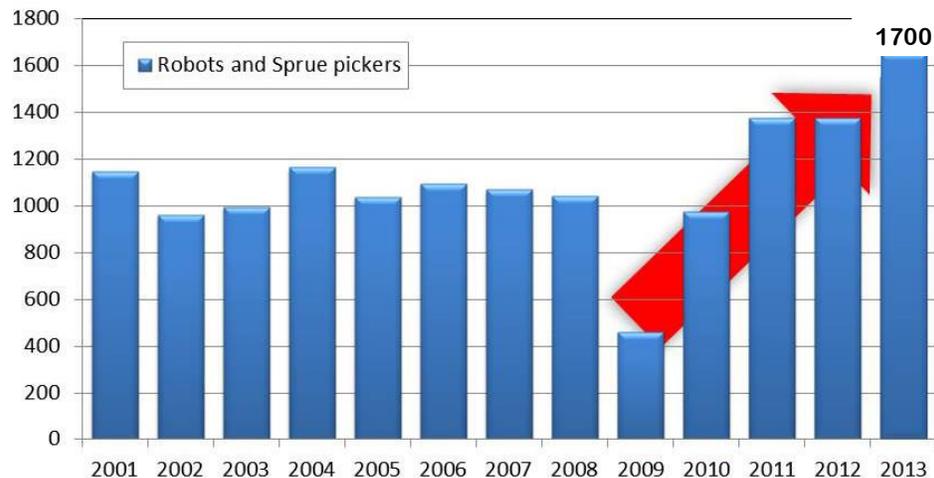
En Amérique Latine, Sepro Mexico et Sepro do Brasil ont également progressé, la marque renforce par ailleurs sa présence sur le continent, avec de nouveaux distributeurs au Pérou, en Colombie et au Chili.

A PROPOS DE SEPRO

Fondée en 1973 et basée à La Roche sur Yon (France), SEPRO ROBOTIQUE est l'une des premières entreprises au monde à avoir développé des robots cartésiens pour des presses à injection et a lancé son premier "manipulateur" servocommandé en 1981. SEPRO est aujourd'hui le premier constructeur indépendant de robots cartésiens en Europe pour l'automatisation des presses à injecter le plastique et est présent dans le monde entier avec un réseau de 8 filiales en Allemagne, Espagne, au Benelux, Royaume-Uni, Mexique Brésil Chine et Etats-Unis. Sepro travaille avec de grands noms dans les secteurs de l'industrie automobile, du multimédia et du packaging et a équipé plus de 25000 presses dans le monde.

XXX

VENTES SEPRO ROBOTIQUE DE 1992 A 2013



Jean-Michel Renaudeau,
Directeur, Sepro Robotique
<https://dl.dropboxusercontent.com/u/51716465/JeanMichelRenaudeauSept2013.JPG>